О.В. Еремеева 2025 г.

Филологический факультет РАСПИСАНИЕ УЧЕБНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕСТОВ ПО программе бакалавриата, заочная форма обучения

7 семестр, 2025-2026 учебный год

День	№ IV курс			
недели/	пары Направление 5.42.03.01 Реклама и связи с общественностьк			
дата		Профиль «Общий»		
		ФФ22ВР62РО (44 группа)		
		(18 человек) Сроки сессии: с 01.12.2025 г. по 20.12.2025 г.		
		Дисциплина	Ауд.	
		преподаватель	корпус	
	5	Спичрайтинг (лк.)	305,	
ПОНЕДЕЛЬНИК 01.12.25 г.		проф. Олейников С.В.	к.1	
5H	6	Основы управления проектами в рекламе	305,	
 E35 25		и связях с общественностью (лк.)	к.1	
НЕДЕЛЪН 01.12.25 г.		доц. Бабой А.Т.		
H H 10	7	Основы управления проектами в рекламе	305,	
		и связях с общественностью (лк.)	к.1	
		доц. Бабой А.Т.		
	5	Управление человеческими ресурсами (лк.)	305,	
ИК Уг.		доц. Васильев И.В.	к.1	
ВТОРНИК 02.12.25 г.	6	Управление человеческими ресурсами (лк.)	305,	
[0]		доц. Васильев И.В.	к.1	
B7 02	7	Деловые коммуникации в PR и рекламе (лк.)	305,	
		пр. Кулакова Д.В.	к.1	
	5	Деловые коммуникации в PR и рекламе (лк.)	305,	
		пр. Кулакова Д.В.	к.1	
i	6	Основы управления проектами в рекламе	305,	
) 江(1) 125		и связях с общественностью (лк.)	к.1	
СРЕДА 03.12.25 г.		доц. Бабой А.Т.		
03	7	Основы управления проектами в рекламе	305,	
		и связях с общественностью (пр.)	к.1	
		доц. Бабой А.Т.		
	5	Управление человеческими ресурсами (пр.)	305,	
		доц. Васильев И.В.	к.1	
<u> </u>	6	Управление человеческими ресурсами (пр.)	305,	
4ETBEPI 04.12.25 r		доц. Васильев И.В.	к.1	
TTE	7	Спичрайтинг (пр.)	305,	
H 49		проф. Олейников С.В.	к.1	
	8	Спичрайтинг (пр.)	305,	
		проф. Олейников С.В.	к.1	
< . ⋅	5	Поведение потребителей (лк.)	305,	
4II 25 1		доц. Оставная А.Н.	к.1	
HI 2.2	6	Основы управления проектами в рекламе	305,	
ПЯТНИЦА 05.12.25 г.		и связях с общественностью (пр.)	к.1	
		доц. Бабой А.Т.		

	7	Основы управления проектами в рекламе	305,
		и связях с общественностью (пр.)	к.1
		доц. Бабой А.Т.	
	1	Управление человеческими ресурсами (пр.)	305,
ľA r.		доц. Васильев И.В.	к.1
	2	Управление человеческими ресурсами (пр.)	305,
30.		доц. Васильев И.В.	к.1
CYBEOTA 06.12.25 r.	3	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.)	305,
		пр. Кулакова Д.В.	к.1
	4	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.)	305,
		пр. Кулакова Д.В.	к.1
\simeq	5	Современные идеологические концепции (лк.)	305,
Ż		доц. Леонтьева О.В.	к.1
1bF 5 r	6	Основы управления проектами в рекламе	305,
EJ		и связях с общественностью (пр.)	к.1
НЕДЕЛЬН 08.12.25 г.		доц. Бабой А.Т.	
ПОНЕДЕЛЬНИК 08.12.25 г.	7	Основы управления проектами в рекламе	305,
)[[и связях с общественностью (пр.)	к.1
		доц. Бабой А.Т.	
. .	5	Управление человеческими ресурсами (пр.)	305,
Zr.		доц. Васильев И.В.	к.1
ВТОРНИК 09.12.25 г.	6	Бизнес PR (лк.)	305,
0.13		доц. Бабой А.Т.	к.1
(A)	7	Бизнес PR (лк.)	305,
		доц. Бабой А.Т.	к.1
СРЕДА 10.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (лк.)	305,
		доц. Леонтьева О.В.	к.1
	6	Поведение потребителей (лк.)	305,
CP.		доц. Оставная А.Н.	к.1
= =	7	Поведение потребителей (пр.)	305,
	<u> </u>	доц. Оставная А.Н.	к.1
r •	5	Экзамен Управление человеческими ресурсами	305,
3PI 5 r		доц. Васильев И.В.	к.1
ЧЕТВЕРГ 11.12.25 г.	6	Бизнес РК (лк.)	305,
E1	-	доц. Бабой А.Т.	к.1
7	7	Бизнес PR (пр.)	305,
		доц. Бабой А.Т.	к.1
	5	Современные идеологические концепции (лк.)	305,
₹. .r.		доц. Леонтьева О.В.	к.1
HXI 1.25	6	Поведение потребителей (пр.)	305,
ПЯТНИЦА 12.12.25 г.		доц. Оставная А.Н.	к.1
ПЯ 12	7	Поведение потребителей (пр.)	305,
		доц. Оставная А.Н.	к.1
	1	Спичрайтинг (пр.)	305,
	1	проф. Олейников С.В.	к.1
		проф. Олеиников С.В.	K. 1
۲.	2	Зачё т Спичрайтинг	305,
OT 25		проф. Олейников С.В.	к.1
12.	3	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.)	305,
CYBBOTA 13.12.25 r.		пр. Кулакова Д.В.	к.1
	4	Поморую мого и	205
	+	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.)	305,
		пр. Кулакова Д.В.	к.1

ПОНЕДЕЛЬ-НИК 15.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (пр.)	305,
		доц. Леонтьева О.В.	к.1
	6	Защита курсовых работ	305,
		Основы управления проектами в рекламе	к.1
(E.		и связях с общественностью	
ПОНЕД		доц. Бабой А.Т.	
	7	Бизнес PR (пр.)	305,
		доц. Бабой А.Т.	к.1
	5	Экзамен Основы управления проектами в рекламе	305,
.		и связях с общественностью	к.1
ВТОРНИК 16.12.25 г.		доц. Бабой А.Т.	
PF 2.2	6	Бизнес PR (пр.)	305,
TO 6.1		доц. Бабой А.Т.	к.1
B T	7	Бизнес PR (пр.)	305,
		доц. Бабой А.Т.	к.1
	5	Современные идеологические концепции (пр.)	305,
		доц. Леонтьева О.В.	к.1
ЦА 25	6	Современные идеологические концепции (пр.)	305,
СРЕДА 17.12.25 г.		доц. Леонтьева О.В.	к.1
C]	7	Зачёт Деловые коммуникации в PR и рекламе	305,
, ,		пр. Кулакова Д.В.	к.1
ſ., ,•	5	Современные идеологические концепции (пр.)	305,
ЧЕТВЕРІ 18.12.25 г		доц. Леонтьева О.В.	к.1
ЧЕТВЕР 18.12.25	6	Экзамен Бизнес PR	305,
4E		доц. Бабой А.Т.	к.1
ТЯТНИЦА 19.12.25 г.	5	Экзамен Современные идеологические концепции	305,
		доц. Леонтьева О.В.	к.1
	6	Поведение потребителей (пр.)	305,
		доц. Оставная А.Н.	к.1
19.	7	Поведение потребителей (пр.)	305,
		доц. Оставная А.Н.	к.1
∀ ∵		Зачёт Поведение потребителей	305,
)T.	1	доц. Оставная А.Н.	к.1
CVББОТА 20.12.25 г.]		
		•	

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Главный специалист УМО УОП

Главный специалист УМО УОП

Декан филологического факультета

Исполнитель

79496

/Л.К. Тануркова/

/О.О. Макарова/

/Н.А. Корякина/

/Е.В. Корноголуб/

/Н.Ф. Чайковская/