

УТВЕРЖДАЮ

проректор по ОПМКО

доцент

« 20 »

О.В. Еремеева

2025 г.

Филологический факультет

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

по программе бакалавриата, заочная форма обучения

7 семестр, 2025-2026 учебный год

День недели/ дата	№ пары	IV курс	
		Направление 5.42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
		Профиль «Общий»	
		ФФ22ВР62РО (44 группа) (18 человек)	
		Сроки сессии: с 01.12.2025 г. по 20.12.2025 г.	
		Дисциплина преподаватель	Ауд. корпус
ПОНЕДЕЛЬНИК 01.12.25 г.	5	Спичрайтинг (лк.) проф. Олейников С.В.	305, к.1
	6	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	7	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
ВТОРНИК 02.12.25 г.	5	Управление человеческими ресурсами (лк.) доц. Васильев И.В.	305, к.1
	6	Управление человеческими ресурсами (лк.) доц. Васильев И.В.	305, к.1
	7	Деловые коммуникации в PR и рекламе (лк.) пр. Кулакова Д.В.	305, к.1
СРЕДА 03.12.25 г.	5	Деловые коммуникации в PR и рекламе (лк.) пр. Кулакова Д.В.	305, к.1
	6	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	7	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
ЧЕТВЕРГ 04.12.25 г.	5	Управление человеческими ресурсами (пр.) доц. Васильев И.В.	305, к.1
	6	Управление человеческими ресурсами (пр.) доц. Васильев И.В.	305, к.1
	7	Спичрайтинг (пр.) проф. Олейников С.В.	305, к.1
	8	Спичрайтинг (пр.) проф. Олейников С.В.	305, к.1
ПЯТНИЦА 05.12.25 г.	5	Поведение потребителей (лк.) доц. Оставная А.Н.	305, к.1
	6	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1

	7	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
СУББОТА 06.12.25 г.	1	Управление человеческими ресурсами (пр.) доц. Васильев И.В.	305, к.1
	2	Управление человеческими ресурсами (пр.) доц. Васильев И.В.	305, к.1
	3	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.) пр. Кулакова Д.В.	305, к.1
	4	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.) пр. Кулакова Д.В.	305, к.1
ПОНЕДЕЛЬНИК 08.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (лк.) доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	6	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	7	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
ВТОРНИК 09.12.25 г.	5	Управление человеческими ресурсами (пр.) доц. Васильев И.В.	305, к.1
	6	Бизнес PR (лк.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	7	Бизнес PR (лк.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
СРЕДА 10.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (лк.) доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	6	Поведение потребителей (лк.) доц. Оставная А.Н.	305, к.1
	7	Поведение потребителей (пр.) доц. Оставная А.Н.	305, к.1
ЧЕТВЕРГ 11.12.25 г.	5	Экзамен Управление человеческими ресурсами доц. Васильев И.В.	305, к.1
	6	Бизнес PR (лк.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	7	Бизнес PR (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
ПЯТНИЦА 12.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (лк.) доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	6	Поведение потребителей (пр.) доц. Оставная А.Н.	305, к.1
	7	Поведение потребителей (пр.) доц. Оставная А.Н.	305, к.1
СУББОТА 13.12.25 г.	1	Спичрайтинг (пр.) проф. Олейников С.В.	305, к.1
	2	Зачёт Спичрайтинг проф. Олейников С.В.	305, к.1
	3	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.) пр. Кулакова Д.В.	305, к.1
	4	Деловые коммуникации в PR и рекламе (пр.) пр. Кулакова Д.В.	305, к.1

ПОНЕДЕЛЬНИК 15.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (пр.) доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	6	Защита курсовых работ Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	7	Бизнес PR (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
ВТОРНИК 16.12.25 г.	5	Экзамен Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	6	Бизнес PR (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
	7	Бизнес PR (пр.) доц. Бабой А.Т.	305, к.1
СРЕДА 17.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (пр.) доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	6	Современные идеологические концепции (пр.) доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	7	Зачёт Деловые коммуникации в PR и рекламе пр. Кулакова Д.В.	305, к.1
ЧЕТВЕРГ 18.12.25 г.	5	Современные идеологические концепции (пр.) доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	6	Экзамен Бизнес PR доц. Бабой А.Т.	305, к.1
ПЯТНИЦА 19.12.25 г.	5	Экзамен Современные идеологические концепции доц. Леонтьева О.В.	305, к.1
	6	Поведение потребителей (пр.) доц. Оставная А.Н.	305, к.1
	7	Поведение потребителей (пр.) доц. Оставная А.Н.	305, к.1
СУББОТА 20.12.25 г.	1	Зачёт Поведение потребителей доц. Оставная А.Н.	305, к.1

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

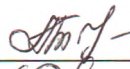
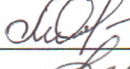
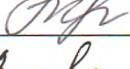
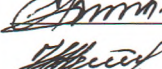
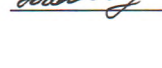
Главный специалист УМО УОП

Главный специалист УМО УОП

Декан филологического факультета

Исполнитель

79496

/Л.К. Тануркова/

/О.О. Макарова/

/Н.А. Корякина/

/Е.В. Корноголуб/

/Н.Ф. Чайковская/